

Бизнес со СМЫСЛОМ

#10.2020

КАКИМ БУДЕТ МИР БУДУЩЕГО? | ЧТО ПРЕДВИДЯТ ЛЮДИ-СКАНЕРЫ? | ЯРКИЕ ТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ УЖЕ СЕЙЧАС МЕНЯЮТ НАШУ ЖИЗНЬ И БИЗНЕСЫ | СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА ИЗ ЗАВТРА. КАКИМ ОН БУДЕТ? | ПОБЕДИТ ЛИ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ? | ЭКОНОМИКА. ВОЙНА ЗА РЕСУРСЫ ИЛИ ВЫХОД ЕСТЬ? | ШЕСТЬ СЦЕНАРИЕВ-РАЗМЫШЛЕНИЙ ОТ СООБЩЕСТВА «БИЗНЕС СО СМЫСЛОМ» О ТОМ, КАКИМ БУДЕТ НАШЕ ОБЩЕЕ ЗАВТРА

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ



- 4 Что такое Форсайт и сценарное планирование**
Как провести в своей компании
- 8 Прогнозы людей-сканеров**
Что они знают о трендах будущего
- 11 Социальные тренды: что происходит в обществе и куда мы движемся**
- 12 Экономические тренды: единая мировая валюта — миф или реальность?**
- 12 Политические тренды: глобализация или раздробленность?**
- 13 Технологические тренды: что с нами делает искусственный интеллект?**
- 13 Неопределенности: на что мы никак не можем повлиять?**
- 14 Взгляд в будущее: что нас ждет?**
Мысли людей из сообщества «Бизнес со смыслом»
- 16 6 сценариев развития событий на ближайшие годы.**
Как они могут повлиять на Вас и ваш бизнес?



Мы в сообществе «Бизнес со смыслом» провели открытый Форсайт и сессию сценарного планирования». Объединили знания и точки зрения экспертов и участников.

ПОСМОТРЕТЬ НА СТР. 4





Мы сделали это вместе с теми, кто постоянно изучает рынок, чувствует и создает тренды, здраво оценивает риски и уже сейчас использует возможности будущего. В нашем сообществе это люди-сканеры.

ПОСМОТРЕТЬ НА СТР. 8



У нас получилось 6 наиболее вероятных сценариев развития событий на ближайшие 3 года. Мы не знаем точно, какой из прогнозов осуществится. Но уже сейчас точно можно оглядываться на них принимая те или иные решения в развитие своего бизнеса.

ПОСМОТРЕТЬ НА СТР. 16

Форсайт.

Что это и как провести

Виктория Бехтерева, со-основатель сообщества «Бизнес со смыслом», фасилитатор, бизнес-консультант

- 1. Форсайт** — описание будущего через тренды текущей реальности глазами человека, который в нем уже словно живет.
- 2. Сессия сценарного планирования** — создание возможных гибких вариантов развития событий и сценариев собственного поведения в этой картине.



Сценарное планирование vs Стратегия

Сейчас не время заниматься стратегией — говорят эксперты.

Стратегическое планирование начинается с оценки реальности, все остальное исходит из того, что есть сейчас. Но опираться на нестабильную и неопределенную реальность невозможно.

Во времена турбулентности эффективнее проводить Форсайт и сценарное планирование. Потому что оно строится на оценке трендов. Это взвешивание понимания будущего и гибкое реагирование на обстоятельства. Тут возможно создание от 3 до 5 вариантов сценариев.

Что еще более важно: результат сценарного планирования нужно обсуждать регулярно, сверять часы, корректировать курс. Это живой инструмент.

Сравните фокусирующие вопросы.

Стратегическое планирование:

- «Что есть сейчас?»
- «К чему мы хотим прийти через X лет?»
- «Как мы к этому придем исходя из сегодняшней реальности?»

Сценарное планирование:

- «Какие сценарии возможны?»
- «Как мы можем использовать их для развития?»
- «Как мы поймем, что сценарий начал осуществляться?»

Технология Форсайт. Как провести.

Форсайт — описание картины будущего на основе прогнозов авторитетных экспертов. Совместное создание самосбывающихся пророчеств*. Взгляд далеко вперед. Раньше Форсайт проводили на 40-50-100 лет вперед. Минимальным горизонтом планирования считается 20-25 лет. Хотя иногда Форсайты проводят и на 10 лет. Мир стал быстрее.

ШАГ 0. Подготовка

Пригласите внешних экспертов, которые активно и широко видят реальность.

Кто это?

Футурологи. Следует обращаться к тем, чьи прогнозы вызывают доверие.

Люди-сканеры. Обычно это предприниматели. Они ловят и чувствуют тренды. Их бизнесы часто опережают время либо создаются на старте тренда и успешно взлетают на этой волне.

Эксперты, которые следят за трендами и авторитетны в вашей сфере деятельности.

Можно пригласить их на сессию, провести интервью заранее или найти прогнозы в открытых источниках.

Удобные программы:



Доски Trello



Интеллект-карты



Miro

ШАГ 1: Сбор мнений

Список вопросов экспертам и участникам Форсайта.

Обязательные:

- Что будет с обществом? Какие социальные тренды есть сегодня? Как они влияют на нашу компанию?
- Какие экономические тренды мы видим?
- Какие политические тренды мы видим?
- Какие технологические тренды мы видим?
- Что сейчас непонятно?

Дополнительные вопросы могут быть ориентированы на узкую сферу деятельности или

ВАЖНО:

- Фиксировать авторство каждой идеи:
- Во-первых, чтобы уточнить детали, если понадобится.
- Во-вторых, авторитетность источника имеет значение.
- В-третьих, мнение того, кто экспертнее в данном конкретном вопросе, имеет приоритет над остальными.
- Не брать во внимание банальные тренды.
- Не критиковать. Не оценивать. Все ответы правильные. Чем больше разных картин мира появится, тем больше шансов увидеть, каков мир на самом деле.
- По ходу сессии вести протокол в удобном и визуально очевидном формате.



тот сектор жизни человека, который интересует вашу компанию.

ШАГ 2: Эмоциональные реакции

Необходимо собрать эмоциональные реакции на каждый тренд. Из них тоже могут родиться тренды.

НАПРИМЕР: Иван говорит, что через 10 лет на дорогах будут ездить преимущественно беспилотные автомобили + Инна Сергеевна категорически не верит. = Тренд: «Большой технологический разрыв между странами и регионами».

На этом шаге участников встречи можно опрашивать по кругу, пока не закончатся мысли.

Каждую мысль следует фиксировать.

ШАГ 3: Написание сценариев

* самосбывающиеся пророчества — это значит, мы сами эти пророчества создаем. Если мы всем сердцем верим в будущее, которое увидели на основе реальных существующих трендов, оно точно осуществится.

3 Теперь нужно посмотреть на получившийся мир своими глазами. Здесь можно включить медитативные методики. Предложить людям закрыть глаза и подумать вот над чем:
«Представьте, что вы проснулись в своей кровати в 2040 году. Выбрались из постели, оделись и пошли на работу.
Что вы видите вокруг?
Каков этот мир?
О чем вы мечтаете?
Что покупаете?
Как покупаете?
Чем занимаетесь?
Как принимаете решение?
Где и с кем живете?»
На эти вопросы должен ответить каждый участник группы. Все ответы также важно записать в разные тематические столбцы.

Сессия сценарного планирования.

Как провести.

Это аналитическая часть. Между Форсайтом и сессией сценарного планирования может пройти несколько дней или даже недель. Этот этап работы можно построить по двум методам.

Метод Уолта Диснея

Суть: все участники делятся на три группы в соответствии со своими жизненными уста-

новками:

- Оптимистичные — люди, которые во всем видят возможности.
- Пессимистичные — люди, которые склонны оценивать риски и видят угрозы.
- Реалисты — люди, которые видят реальную картину.

Каждая группа работает автономно и разрабатывает сценарий развития событий на ближайшие 3-5 лет на базе тех трендов, которые появились в результате Форсайта.

В результате у команд должно получиться три стартовых сценария:

- Радужный.
- Печальный.
- Реалистичный.

Какой-то из них точно реализуется.

Метод «Исторический скан»

На доске или стене размечается хронологическая прямая. На ней нужно зафиксировать идеи команды о том, какие события могут произойти в ближайшие 3-5 лет.

1. Какие события произойдут в мире.
2. Какие события произойдут в России.
3. Какие события произойдут в нашей компании.



Рис. 1. Сценарное планирование по событиям

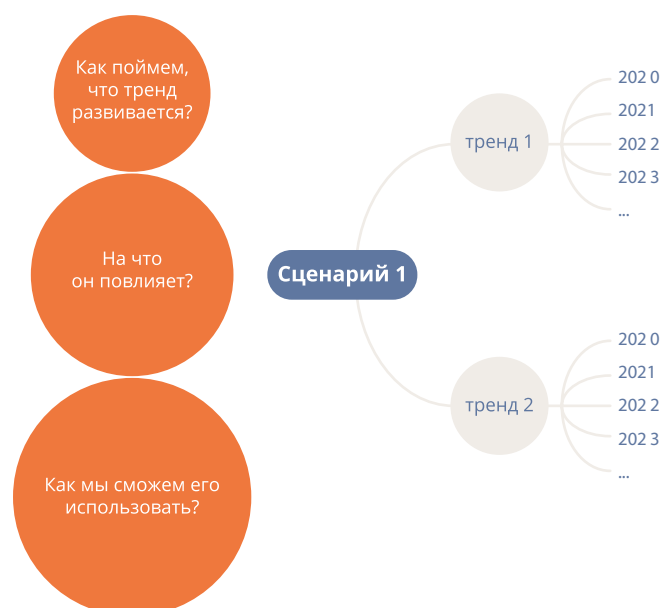


Рис. 2. Сценарное планирование по трендам

ВАЖНО:

«Низший» сценарий всегда
вписывается в «высший».

Компания — в Россию,
Россия — в мир.

Все участники высказываются по
кругу. Одно высказывание — одна
мысль. Пока не кончатся идеи.



Далее строим блок-схему.

Блок-схему можно строить от событий
(см. рис. 1) или от трендов (см. рис. 2).

В любом случае сначала важно голосованием
выбрать 3-5 самых значимых событий или
трендов:

- в которые большинство верит,
- либо в которых большинству хочется поучаствовать.

Далее на основе получившихся схем можно:

- Расписать план действий на ближайшую перспективу.
- Придумать продукт.
- Выбрать вектор развития компании.

Так появляется несколько вариантов будущего,
которые люди сами начнут создавать.

НАПРИМЕР:

Дано: сессию проводит команда транспорт-
ной компании пассажирских перевозок.

Тренд: созданы и успешно протестированы
беспилотные автомобили, эта сфера будет
развиваться.

Что может произойти в мире: беспилотников
на дорогах станет больше, чем управляемых
людьми машин.

Что может произойти в России: такси и грузо-
перевозки станут беспилотными.

Что может произойти в нашей компании:

Оптимистичный сценарий. Вкладываемся
в развитие этой отрасли и первыми перево-
дим парк машин на этот транспорт. Создаем
гарантированные, безопасные перевозки.
Захватываем первую волну пассажиров но-
визной.

Пессимистичный сценарий. Не вытягиваем
финансово переход на новую технику, отста-
ем от рынка. Теряем бизнес.

Реалистичный сценарий. Работаем как есть,
следим за рынком, готовимся к возможному
переходу на беспилотники, когда это станет
необходимо.

Работа после сессии

Сценарное планирование — это гибкая ме-
тодика. События могут развиваться по любо-
му из созданных сценариев, поэтому нужно
постоянно «сверять часы».

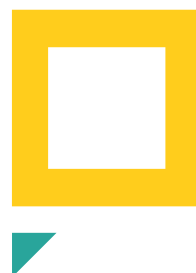
Раз в две недели смотреть, что из сценария
сбылось, а где нужно скорректировать план.

Раз в месяц следует корректировать свой сце-
нарий, сопоставляя его с реальностью.

Прорабатывать конкретные действия на ко-
роткие спринты.

Если требуют обстоятельства, менять все
кардинально!

В идеале следует сохранить результат сессии
на общедоступном ресурсе.



Прогнозы людей-сканеров



Дамир Халилов, Основатель SMM-агентства GreenPR. Владелец и руководитель образовательного проекта «Школа Эффективного Интернет-Маркетинга»

Суперспособность: сканирует тренды и видит пути развития социальных сетей и персонального бренда.

1. Развитие онлайн-обучения
2. Диджитализация — реальность.
3. В топе инструменты с быстрым эффектом и точным подсчетом, автоматизация.
4. В онлайн много новых потребностей — это возможности для новых направлений.



Юлия Матвеева, Бизнес-тренер, психотерапевт, коуч, эксперт в области теории поколений

Суперспособность: понимает каждого человека, независимо от его возраста. Знает предназначение каждого поколения и может предсказать развитие событий. Помогает людям и компаниям находить общий язык

1. Еще 3-4 года мы на рубеже серьезных изменений. Мир переживает переустройство. По теории поколений мы проживаем конец Зимы. Последняя Зима закончилась Второй мировой войной.
2. Безопасность — ключевая ценность детей.
3. В семьях кризис из-за излишнего вынужденного общения в одном пространстве.
4. Люди поднимают свои травмы, блоки, установки. Это разрушает.



Дмитрий Кибкало, Серийный предприниматель, основатель и экс-владелец «Мосигры», владелец сети футбольных школ «Метеор»

Суперспособность: видит потенциал стартапов с миллионной прибылью; относится к бизнесу как к игре, в которой владелец бизнеса — сторонний наблюдатель

1. Даже самые неповоротливые отрасли быстро вливаются в новую реальность. Например, школа.
2. Удаленное общение вычищает лишних людей. Растет частота общения с теми, кто далеко.
3. Меняется роль образования. Люди готовы платить не за знания, а за сообщество.
4. Удаленка — норма. Это доверие, KPI и результат.



Антон Неведов, Разработчик трансформационных игр и колод метафорических карт. Эксперт в геймдизайне для коучей и тренеров

Суперспособность: через метафору помогает сформировать стратегию достижения цели/запроса

1. Запрос на «легко и весело». Геймификация востребованнее тренингов и курсов.
2. Тренд: ценность времени.
3. Людям хочется живого. Раньше был тренд на «успешный успех». Сейчас — на «искреннюю искренность». Выдавленная честность выглядит тошнотно.
4. Тренд микрокоманды.



Татьяна Мужичкая, Психолог, бизнес-тренер, тренер НЛП, автор книг-бестселлеров и телеведущая

Суперспособность: замечает счастье и разрешает быть собой

1. Люди не хотят выполнять тупые инструкции. «Надо» прокатывает все хуже. Нужны смыслы.
2. Нет энергии. Тренд на упрощение. Развитие артистичных спикеров.
3. Невозможны шаблонные продажи. В тренде индивидуальность.
4. Команды формируются под стиль и ценности. Важно транслировать общий дух.



Илья Сухих, Основатель и совладелец популярных приморских заведений — кафе «Мидия», ресторанов «Супра» и «Zuma»

Суперспособность: знает секреты, которые помогут ресторану стать самым титулованным региональным рестораном страны

1. Живые продажи эффективнее технологичных.
2. Рынок онлайн не заменит офлайн, но он расширил возможности.
3. У людей возник интерес к странным покупкам.
4. Развивается экономика впечатлений. Во всем важны эмоции.



Кирилл Коломейцев, Архитектор бюро «Коломейцев и Апаницын», руководитель лаборатории среды «Банка для Предпринимателей Точка»

Суперспособность: архитектор, который проектирует, строит и управляет рабочими пространствами разного назначения.

1. Время требует активного развития индустрии онлайн-сервисов, полный отказ от бумаги.
2. Развитие формата офис-коворкинг.
3. Боль: создание правильной корпоративной атмосферы в условиях удаленки.
4. Важно найти решения для качественного онлайн-общения.



Сергей Несмеянов, Ментор, бизнес-психолог, кандидат психологических наук, действительный государственный советник РФ

Суперспособность: на основе своей авторской методики повышения лидерских качеств и создания системности бизнеса быстро находит настоящие причины проблем в бизнесе и предлагает целостную стратегию развития 10X роста

1. Мы в самом начале Третьей мировой войны. Большие потери людей и экономики.
2. Закончилась эра потребительства. Важны ценности и смыслы. Бизнес — это общение.
3. Энергия создается мечтами и планами. Их обрубили. Энергии нет. Массовые выгорания.
4. Суть государства будет меняться. Сделайте государство внутри себя.



Дария Бикбаева, Дизайнер эмоций, провокатор бизнес-творчества, новатор в сфере туризма и бизнеса, неугомонный путешественник и мечтатель

Суперспособность: видит возможности и умеет воплотить мечты в реальность

1. Онлайн-мероприятия — новая реальность.
2. Даже офлайн-люди вынуждены привыкнуть жить в сети.
3. Развитие онлайн-услуг.
4. Люди ищут возможности восстановить энергию, так как онлайн сильно ее съедает.



Форсайт БСО:

Тренды сегодняшней реальности

Это не то, что будет. Это то, что уже есть и точно будет развиваться. Все эти тренды мы собрали на Форсайте сообщества «Бизнес со смыслом».

СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ



- ▶ Неуверенность и неопределенность в своем будущем и будущем страны, что негативно скажется на экономике.
- ▶ Нет единой миссии государства и людей, в нем живущих. Нет единой миссии планеты и государств. Отсюда борьба и выживание.
- ▶ Экзистенциальный кризис: люди хотят не только выживать, но и творить со смыслом
- ▶ Рост толерантности.
- ▶ Рост экологического сознания.
- ▶ Важна интеграция стилей жизни.
- ▶ Пропал барьер удаленного общения. Мир стал ближе.
- ▶ Непрерывное обучение как главный тренд образования будущего. Но образование не только знания, это сообщества.
- ▶ Удаленная работа. Раньше мерили эффективность присутствием на работе, сейчас — результатом.
- ▶ Тревожность, ощущение нестабильности, которые заставляют принимать решение из более короткой перспективы.
- ▶ Обострение психических заболеваний.
- ▶ Люди хотят видеть «живое». Устали от «успешного успеха»
- ▶ Активный запрос на смысл (в том числе в работе) Задаются вопросом: «Зачем?» «Чтобы что?» (Чтобы класть кирпичи или строить храм?).
- ▶ Больше ценится комфорт и уют домашнего пространства.
- ▶ Все больше туристов путешествуют в одиночку. Развивается индустрия соло-путешественников.
- ▶ На рынке труда ценятся soft skills и критическое мышление.
- ▶ Экологичные коммуникации в команде. Свобода высказываний, доверие, принятие и понимание друг друга, отсутствие жёсткой критики и насмешек, уважение чужих границ.
- ▶ Для продажи бумажных книг и журналов издатели будут применять инструменты дополненной реальности.
- ▶ Развитие системы распознавания лиц.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ



- ▶ Кризис мировой экономики. Турбулентность.
- ▶ Распределенная экономика.
- ▶ Ограничение импорта и экспорта ставят некоторые отрасли под угрозу банкротства.
- ▶ Смена парадигмы потребления. Меньше эмоциональных покупок из-за снижения доходов.
- ▶ Очередной виток оптимизации издержек.
- ▶ Впереди волна банкротств. Важно не быть должным.
- ▶ Отток предпринимателей из страны.
- ▶ Вырастет цена на неквалифицированный труд.
- ▶ Тренд на сдельную оплату труда.
- ▶ Люди меньше зависят от государства.
- ▶ Кастомизация всего.
- ▶ Развивается экономика восхищений.
- ▶ Продажи по рекомендациям, потребители-фанаты.
- ▶ Продукты и продажи по подписке.
- ▶ Хорошее общение — дает деньги (выстраивание отношений с командой, с потребителями), плохое общение — забирает деньги.
- ▶ Смещение предпочтений в сторону работы в государственных и полугосударственных компаниях, как в более надежных (сотрудники 40-45 лет).

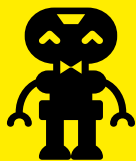
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ



- ▶ В развитых странах «зеленая» политика.
- ▶ Влияние корпораций сравнимо с влиянием государства.
- ▶ Стабильность. После смены президента начнется либерализация режима.
- ▶ Снова жесткие границы государств.
- ▶ Много нестабильности.
- ▶ Авторитарный братский режим в России.
- ▶ Дисбаланс и явный беспорядок в США. Власти бессильны.
- ▶ Нет полноценной политики, так как нет конкуренции.
- ▶ Мир — как лоскутное одеяло из разнообразных действующих политических систем, ни одна из которых при ближайшем рассмотрении не является оптимальной и масштабируемой, внедряемой в приемлемые сроки в иные социально-культурные, экономические контексты.
- ▶ «Война» между Америкой и Китаем.
- ▶ Стремление к укреплению власти в развитых странах.
- ▶ Страны учатся кооперации.
- ▶ Государство умыло руки: спасайся как знаешь. Показало незаинтересованность в судьбе частного бизнеса.
- ▶ ВВП многих стран упал — рост уровня безработицы — снижение уровня жизни. Открываются новые ниши для бизнеса.
- ▶ Перераспределение во власти. Быть у власти — очевидный проигрыш. Оппозиция набирает очки.
- ▶ «Корона» — последний гвоздь в крышку гроба Глобализации. Подъем для локального бизнеса.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ



- ▶ Технологии пробиваются сквозь бюрократию.
- ▶ Самыми отсталыми отраслями в области цифровых технологий являются медицина и образование.
- ▶ Беспилотный транспорт.
- ▶ 3D-печать (домов, продуктов питания, органов и т.д.).
- ▶ Технологии развиваются рекордно быстро, ближайшие 5 лет нас ждёт формирование полноценной альтернативной системы образования, переход многих видов деятельности в онлайн, автоматизация всех рутинных процессов, полная автоматизация систем продаж, частичная автоматизация систем маркетинга.
- ▶ Развитие искусственного интеллекта, его превосходство над человеческими возможностями, кроме сферы креатива и творчества. Но в обозримые сроки и это будет преодолено.
- ▶ Тотальный цифровой контроль над человеком.
- ▶ Слишком быстрая смена Технологий, человек как потребитель не успевает воспользоваться плодами предыдущей, как появляется новая. Человечество теряет свою роль как целевая аудитория для технологий и переходит в роль придатка, то есть управляемыми технологиями.
- ▶ Блокчейн и криптовалюты возьмут своё.
- ▶ Скорость связи развивается стремительно! Это влияет на все сферы.
- ▶ Машинное обучение растёт. Все больше простых задач автоматизируется. Проще становится интерфейс взаимодействия с компьютером.
- ▶ Скачок в медицине. Вирусология. Иммунология. Долголетие.
- ▶ Тренд на упрощение, на геймификацию, потому что это направлено на увеличение энергии. В конце должно быть больше энергии, чем в начале.
- ▶ Уходит время «говорящих голов».
- ▶ От офисов физических к виртуальным, удобным, организованным офисам удалённых коммуникаций и поддержки сотрудников.

- ▶ Персонализация. Нужно хорошо знать свою аудиторию.
- ▶ Цифровизация. Все процессы — в цифровом пространстве.
- ▶ Быстрые транзакции. Магазины без очередей.



НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ. НА ЧТО НЕ МОЖЕМ ПОВЛИЯТЬ



- ▶ Цена на нефть.
- ▶ Ситуация с пандемией.
- ▶ Непонятно, сможем ли вернуться к обычной жизни.
- ▶ Учитывая зашкаливающий фактор неопределённости, текущую ситуацию лучше переносить интуитивно, для которых в порядке вещей следовать в принятии решений в большей степени своему внутреннему голосу, а не математическим прогнозным моделям, логике и имевшим место в прошлом очевидным закономерностям.
- ▶ Длительность текущего периода, его опасность / безопасность.
- ▶ Национализм — ведёт к войнам.
- ▶ Новые вирусы, перед которыми человечество бессильно. Единичная ли это история? Или будет регулярно?
- ▶ Рост населения, рост отходов, конечность ресурсов.



Форсайт БСС: Карта будущего

Понравились тренды? Мы пофантазировали об обществе и человеке будущего. Интересно? Вот, что у нас получилось.

Человек будущего: о чем мечтает

- ▶ Жить в единении с природой.
- ▶ О гармонии, счастье и реализации — как и сейчас, как и всегда. Бизнесы, которые делают людей счастливыми, будут расти.
- ▶ О реализации своего предназначения.
- ▶ О Свободе и превосходстве над другими.
- ▶ Остановить глобальное потепление и не допустить войну между США и Китаем.
- ▶ О личном пространстве, приватности и свободе от обязательств.
- ▶ О здоровой экологичной среде, питании, вечной молодости.
- ▶ О живом общении и прошлой офлайн-жизни.
- ▶ О путешествии в Космос.
- ▶ Об отсутствии гражданских обществ и построении единой религии.
- ▶ О возможности заниматься собой, а не бороться за ресурсы.

Человек будущего: что покупает

- ▶ Экономика пользования. Покупка заменяется арендой.
- ▶ Доминируют онлайн-услуги. Услуги от человека к человеку — премиальные.
- ▶ Будут покупать впечатления.
- ▶ Альтернативные источники энергии.
- ▶ Число покупок снизится до необходимого минимума. Но люди перестанут переживать о выживании.
- ▶ В цене возможность одиночества.
- ▶ Покупки за человека организует искусственный интеллект.
- ▶ Эко-путешествия.
- ▶ Только богатые смогут позволить себе здоровое питание.

Человек будущего: чем занимается

- ▶ Творчеством и самореализацией.
- ▶ Тем же, чем и сейчас, за исключением умирающих профессий.
- ▶ Работает в гибридных сферах, развитие гибридных профессий.
- ▶ 90% думают о выживании.
- ▶ Спорт — роскошь. В топе хобби, которые можно реализовать дома.
- ▶ Не готовит еду, не чинит сантехнику. Узкая специализация.
- ▶ Работает сдельно и делает то, что хочет, или от чего выживает — зависит от мастерства.
- ▶ Онлайн-профессии более востребованы.
- ▶ Искусственный интеллект заменяет когнитивные возможности человека. Встает проблема «в чем задействовать людей», при условии, что и физические, и когнитивные способности будут выполняться роботами.
- ▶ Управление проектами на расстоянии, АРТ-кластер (типа Хогвартс), но не про знания, а про возможность раскрывать таланты на ранних стадиях, мультипликация талантов на планете.
- ▶ Вырастет спрос на «поиск смысла своего существования», «духовные искания». Спрос на духовных лидеров, менторов, помогающих людям в этих поисках и обретении себя.
- ▶ Путешествовать.

Человек будущего: как принимает решения

- ▶ Опирается на интуицию.
- ▶ Тренд сохранится. Больше готовых решений, больше рекомендаций от сервисов и людей, больше искусственного интеллекта, мень-

ше настоящего интеллекта и собственного мнения.

- ▶ С помощью системы, искусственного интеллекта.
- ▶ Природа решения останется той же, но работа с данными будет точно лучше.
- ▶ Меньше рациональных решений. Больше эмоциональных.

Человек будущего:

где и с кем живет

- ▶ Останется разделение на богатые и бедные территории. Бедные — в городах-муравейниках. Богатые — ближе к природе.
- ▶ Исчезнет ценность института брака, в том числе и юридическая. Нет семьи, есть отрезки жизни вместе.
- ▶ Больше одиноких людей.
- ▶ Возможны коммуны.
- ▶ Дети другие. На родителей ложится большая часть «живого» общения с малышами.

Политика будущего

- ▶ Либерализация России.
- ▶ Глобализация в мире.
- ▶ Политическая модель — китайская. Сильная государственная диктатура с большими послаблениями на нижних уровнях. Простые люди живут более демократично. Чем выше — тем строже.
- ▶ Искусственный интеллект — юридическая составляющая.
- ▶ Разлад и шизофрения в политике: дружим, но одновременно мешаем.
- ▶ Общая валюта.
- ▶ Окончание Третьей мировой: человек-природа.
- ▶ Все страны дружат и не мешают передвигаться.

Экономика будущего

- ▶ Уход от сырьевой экономики через затяжной глубокий экономический кризис.
- ▶ Тренд рационализации.
- ▶ Больше кредитов, больше покупок.
- ▶ Африка — новый привлекательный для инвестиций экономический регион.
- ▶ Проблема, чем занять людей.
- ▶ Удешевление труда.
- ▶ Люди чувствуют себя гражданами Мира.
- ▶ Безопасность и здоровье — социальная роскошь.
- ▶ Больше проектных команд.
- ▶ Отмена денег.

Технологии будущего

- ▶ Освоение космоса.
- ▶ Новые материалы и способы производства.
- ▶ Человеческие колонии на Луне.
- ▶ Дополненная реальность как визуальная Википедия, инструкции. Новый конвейер.
- ▶ Интернет вещей и Большие данные. Цифровые двойники вещей для моделирования сценариев использования. Объекты общаются между собой и накопленные данные позволяют создавать новые объекты.
- ▶ Беспроводные решения.
- ▶ Искусственный интеллект.
- ▶ Альтернативные источники энергии.
- ▶ Полная автоматизация.
- ▶ Мгновенность доставки ценности до клиента и кастомизация
- ▶ Технологии, заменяющие когнитивные способности человека.
- ▶ Онлайн-медицина.
- ▶ 3-d принтеры печатают все.
- ▶ Технология конвейерного производства исчезнет. Переход к технологиям индивидуального производства.
- ▶ Развитие биотехнологий будет создавать все больше и больше людей-роботов. Сначала с целью улучшения здоровья. Потом переход в область развития сверхспособностей человека.
- ▶ Экологичные атомные станции.

Общество будущего

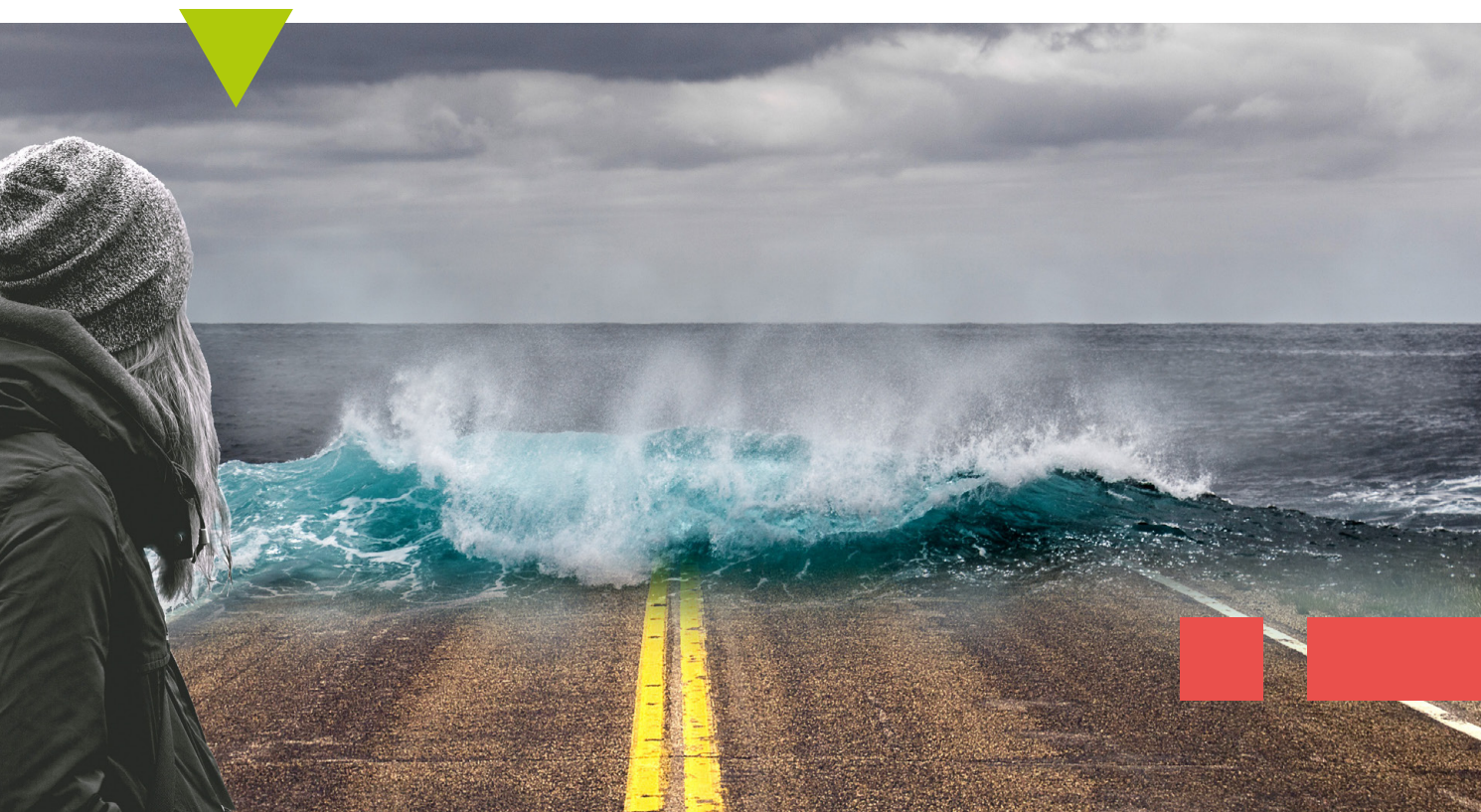
- ▶ Единое общество.
- ▶ Перераспределение людей на планете из-за смены климата.
- ▶ Продолжительность жизни богатых будет увеличиваться. Перенаселение за счет возрастных людей.
- ▶ Изменится отношение к деторождению. Усилится «поставка» детей для усыновления из неразвитых территорий в развитые.
- ▶ Убыль европеоидной расы, рост численности других рас.
- ▶ Африка начнет здороветь.
- ▶ Сильное расслоение общества. У разных людей разные жизненные задачи, как у пчел в улье.
- ▶ Тяготение к чайлдфри.
- ▶ Разрыв между поколениями.
- ▶ Перенаселение планеты. Рост пандемий.

Сценарий будущего

№ 1: Новый виток

Мир выходит на новый виток развития цивилизации. Онлайн все прочнее закрепляется в реалиях, но люди чувствуют дефицит живого общения. Эту дилемму еще предстоит разрешить...

- ▶ Эйфория от работы удаленно, но, если нет миксования с обычными делами (перемещение), то начинаются кризис, раздражение, уставание. Страх, что технологии будут манипулировать нами.
- ▶ Людям хочется живого общения. Но сервис «человек-человек» — роскошь.
- ▶ Люди не уйдут жить в онлайн. Ценность человеческого личного общения будет расти из-за его дефицита. Люди найдут новые форматы и возможности встречаться и собираться.
- ▶ Не машиной, а пешком, не молекулярное питание, а картошка с селедкой. Разумное использование технологий.
- ▶ Больше прогулок, меньше ТВ, большой спрос на эмпатию. Упрощение жизни.
- ▶ Рост стартапов. Перестройка крупных производителей.
- ▶ Новый подход к естественной жизни.
- ▶ Разумное использование искусственного интеллекта в силу большого тренда на естественность.
- ▶ Востребована профессия садовников, из-за роста загородного жилья богатых людей.
- ▶ Лучшее развлечение — прогулка в лесу.
- ▶ В моде семейное образование.
- ▶ Сильная классовая расслоенность. Натуральное доступно не всем. Бедные потребляют, что дают.
- ▶ Минимализм. Развитие производств дешевой продукции.
- ▶ Вырастет поколение людей, которые не умеют общаться офлайн.
- ▶ Рост недоверия. Маркетинг рекомендаций.





Сценарий будущего № 2: Напряженность

Пиковая социальная и политическая напряженность. Все строится на ценностях...



- ▶ Поляризация мнений в обществе.
- ▶ Появление новых объединений, партий. Политика со смыслом, ценностями.
- ▶ Альтернативная медицина, Фокус в поддержку здоровья. Недоверие к государственной медицине.
- ▶ Люди начнут заниматься самообразованием (как компенсация, отвлечение внимания от выхода «на баррикады»).
- ▶ Образование детей: смещение к краткосрочному образованию. Слом привычной траектории образования, фрустрация в связи с этим.
- ▶ Отток преподавателей из вузов, поэтому ухудшение образования.
- ▶ Состояние загнанности. Психологическое состояние провоцирует внешнюю напряженность.
- ▶ Уход в духовность — как компенсация.
- ▶ Противостояние государства, бизнеса (малого, среднего) и корпораций.
- ▶ Снижение доходов. Закрытие бизнесов. Безработица и рост нищеты.

Сценарий будущего № 3: Расслоение



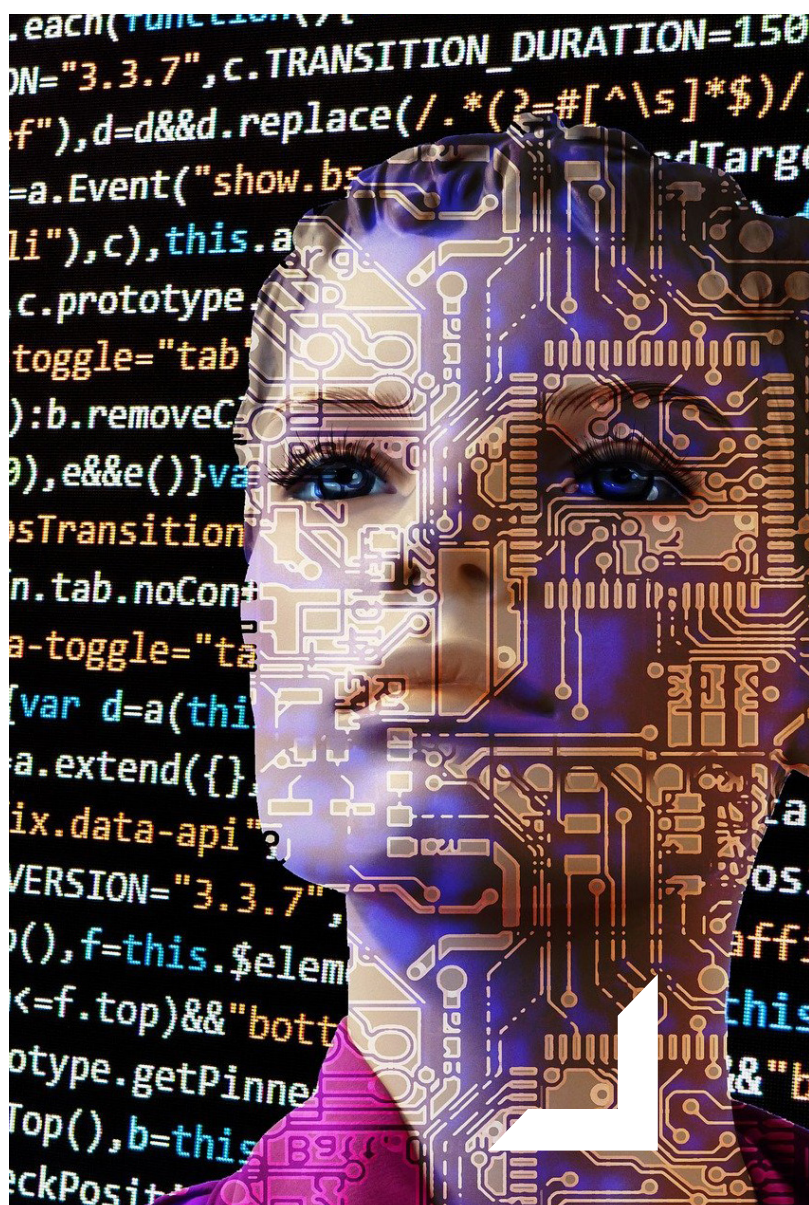
Происходит большое расслоение по доступности информации и расслоение общества. Одни ушли далеко вперед, другие безнадежно отстали.

- ▶ Локализация уникальных рынков.
- ▶ Ярко выражена социопатия у детей. Влияние гаджетов на коммуникацию. При переходе в онлайн-образование будет разделение между поколениями: черпать информацию или оставаться, где есть, — зависит от доступности гаджетов (возраст, доход).
- ▶ Обладающие критическим мышлением люди будут уметь выбирать: сидеть у костра или использовать блокчейн. Разделение на тех, кто понимает разницу между человечностью и вещами, и тех, кто не будет иметь доступ к простоте. Будет ратовать за то, что предлагается влияющим сообществом.
- ▶ Либо я управляю, либо мной. Я создаю технологии, либо я простой пользователь.
- ▶ Доступность будет расти. Но остро встанет вопрос в восприятии информации: фильтровать, проводить аналитику, использовать. Критическое мышление vs бездумное потребление.
- ▶ Разделение образования и обучения. У-навыковые знания vs широкое образование.
- ▶ Сообщество, люди, с которыми ты можешь осмыслить реальность.
- ▶ ЗОЖ и эко-поселения vs города-муравейники?
- ▶ Выбор: Потребление инфо онлайн или через живое общение.
- ▶ Увеличится мобильность людей, число путешествий по стране и миру.
- ▶ Развитие массового безликого производства vs локальное ремесло. Поставщик среди жителей/потребителей.
- ▶ Создание прочных доверительных связей с другими кругами для обмена результатом труда. Безденежный обмен, обеспечение города.
- ▶ Невыгодно обманывать. Процессы прозрачны.

Сценарий будущего № 4: Слияние с искусственным интеллектом

Искусственный интеллект слился с человеком, и уже непонятно, где кто. Победа цифры.

- ▶ Искусственный интеллект определяет диагнозы в медицине.
- ▶ Встраиваемые чипы — норма.
- ▶ Формализация криптовалют.
- ▶ Огромное внимание к информационной безопасности. Жизнь человека можно «взломать» в прямом смысле слова.
- ▶ Официальный рынок персонифицированных данных (я как человек сам решаю, кто пользуется моими данными).
- ▶ Умный дом — норма.
- ▶ Глобальные технологические платформы.
- ▶ Телефон — второе Я. Альтер эго.
- ▶ Искусственный интеллект управляет выбором.
- ▶ Монополизация баз данных.
- ▶ Параллельная жизнь цифровых аватаров.
- ▶ Развлечения — виртуальная реальность.
- ▶ Обучение на глобальной онлайн-платформе.
- ▶ Отказ от бумажного документооборота.
- ▶ Меняется структура рабочего класса. Многие профессии больше не нужны.
- ▶ Останется только управленческий и творческий труд.



Сценарий будущего № 5: ЗОЖ и наука

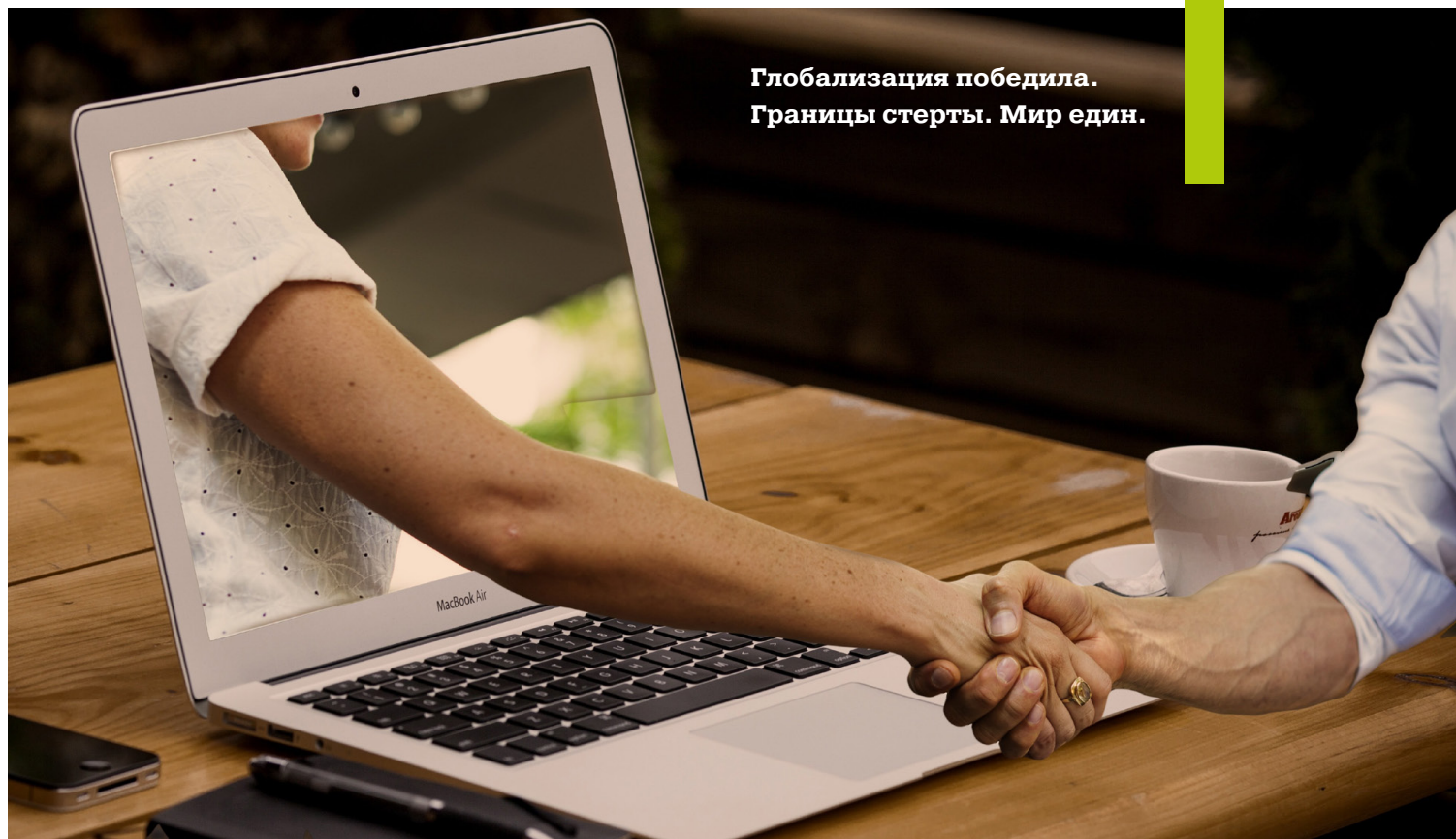
В медицине происходит революция. Большое внимание на ЗОЖ, но технологии позволяют продлить молодость и лечить многие неизлечимые заболевания.



- ▶ Врач-коуч. Врач-блогер.
- ▶ Рост экспертов ЗОЖ. И тренд на индивидуальную заботу о своем здоровье.
- ▶ Вся медицина оцифрована.
- ▶ Пациентоориентированность. На первый план выходит общение с врачом.
- ▶ Расслоение по уровням осознанности: часть людей считают, что все болезни идут от психосоматики и уходят в гармонизацию/осознанность, а часть людей — в зависимость от фармакологии.
- ▶ Работа с внутренними энергиями своими. Human design. Другие направления, которые помогают понять, как работает энергия тела.
- ▶ Усиленное финансирование традиционной медицины.
- ▶ Рукотворность вирусов. Действия по безопасности и защите от них.
- ▶ Активно будет развиваться история с вакцинацией, вокруг этого возникнет много протестов и споров.
- ▶ Развитие информационной медицины.
- ▶ Столкнемся с вирусами в киберпространстве.
- ▶ Разработка мобильных приложений, искусственного интеллекта, отслеживание показателей, поиск паттернов, характерных для заболеваний. Направленность больше не на лечение, а на профилактику заболеваний.
- ▶ Больше внимания — к индивидуальным особенностям. Для этого врачам надо дать возможность уделить больше времени пациенту.
- ▶ Развитие сервисов и платформ по общественному рейтингованию, оценке, отзывам о репутации традиционных и нетрадиционных медицинских, оздоровительных и т.п. центров, врачей, целителей, коучей и др. профессий, технологий, методик, препаратов. Объединение баз данных.

Сценарий будущего № 6: Мир един

Глобализация победила.
Границы стерты. Мир един.



- ▶ На рынке труда не важны границы. Международные команды.
- ▶ Развитие миграции, упрощение визовых процедур.
- ▶ Избирательная миграция. Принцип востребованности кадров.
- ▶ Отток населения в деревни. Рост стоимости загородной недвижимости.
- ▶ Способы управления становятся более «иньские», выравнивание по должностям женщин и мужчин.
- ▶ Мужчина в декрете — норма.
- ▶ Появление новых профессий, сопровождающих сообщество.
- ▶ Личные встречи будут ценностью.
- ▶ Российские сообщества активнее волеются в международное инфополе.
- ▶ Прорыв ждет тех, кто сможет объединиться через группы.
- ▶ Подключение к глобальному образованию. Учеба из любой деревни.
- ▶ Образование — это обмен практиками. Построение образования с глубоким пониманием зарубежных моделей.
- ▶ Офисы превращаются в коворкинг.
- ▶ Команда сама выбирает себе работу/проект.
- ▶ Выигрывают те, кто умеет работать на удаленке.
- ▶ Ценность ресурсосбережения. Тренд на простоту.
- ▶ Рост своего «чистого» производства. Перекраивание рынка импорта и экспорта товаров.

Визуальный шаблон сценария для вашего бизнеса

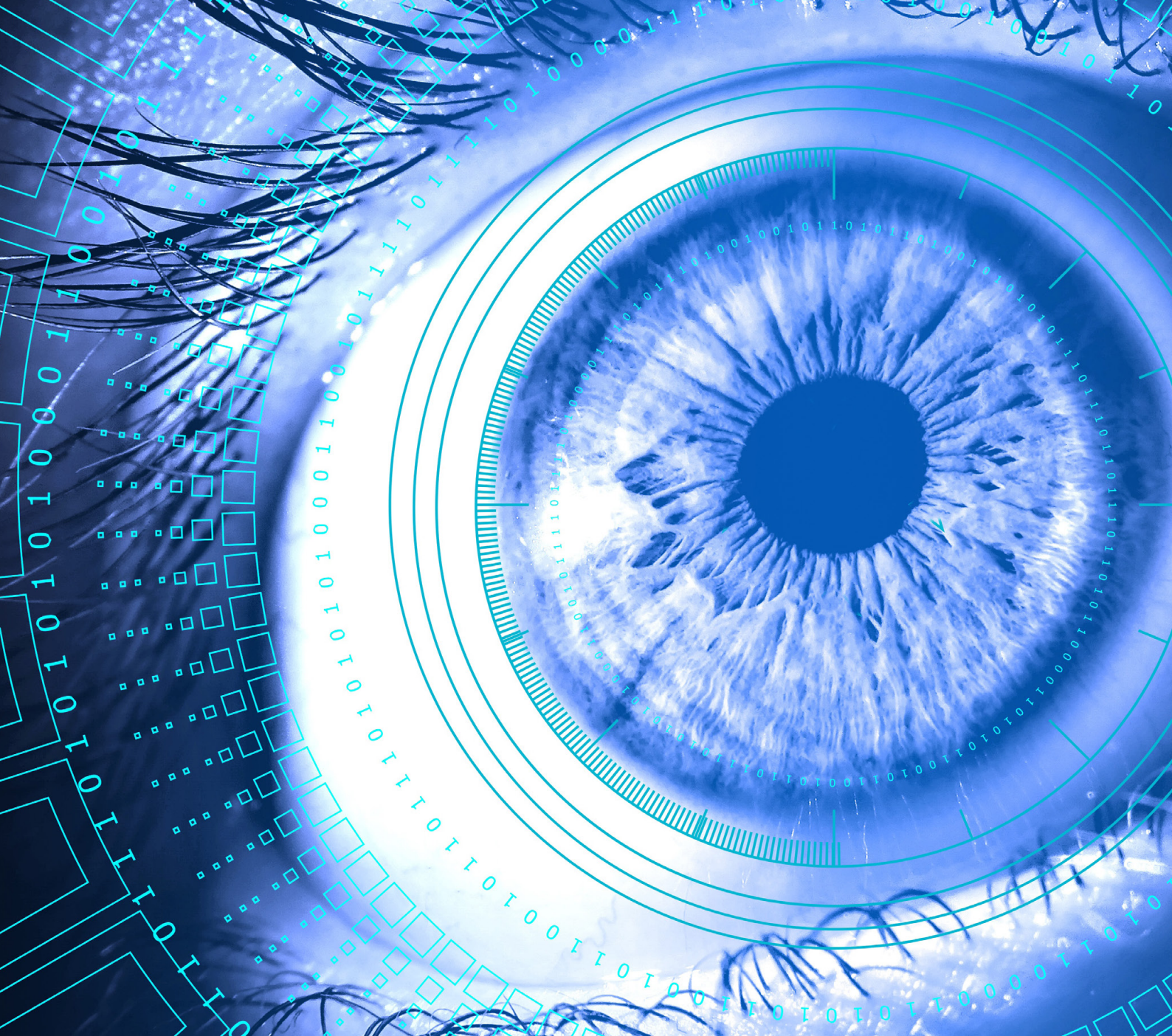
В какой из шести сценариев верите больше? Есть ли в нем место вашему бизнесу в его сегодняшнем виде или придется серьезно меняться? Уже подумали, что нужно сделать, чтобы вырасти в этой новой реальности?

Соберите команду. Обсудите этот сценарий и эти тренды. Соберите свои мысли на этот счет и подумайте:

- Каким может быть сценарий для вашей компании?
- О чем нужно думать уже сейчас?
- Что нужно делать уже сейчас?
- Наш визуальный шаблон поможет вам.

Сценарий будущего	Сценарий для компании	Что делаем?
Тренд 1: ценность живого...	Оптимистичный	Действие
Тренд 2: ...		Действие
Тренд 3: ...		Действие
	Нормальный	Действие
		Действие
		Действие
		Действие
	Пессимистичный	Действие
		Действие
		Действие
		Действие





Над номером работали

Главный редактор

Виктория Бехтерева

Редакторы

Дарья Мартын

Анна Корчуганова

Дизайн, верстка

Евгений Патов

Журнал «Бизнес со смыслом»,
Спецвыпуск, октябрь 2020 г.
Copyright © 2020 Правила Игры,
All rights reserved

Присоединяйтесь!



Официальный канал
в Telegram
[@BusinessMeaning](https://www.instagram.com/BusinessMeaning)



Группа
«Майнд-менед-
жмент»



Инстаграм
Виктории Бехтеревой
[@victoriabekhtereva](https://www.instagram.com/victoriabekhtereva)



Страница
«Правила игры»



Мы всегда рады
обратной связи от
Вас!
Info@rulesplay.ru
8 (800) 700 95 65



Сайт — кладезь статей
для развития бизнеса
www.rulesplay.ru